

L'Afghanistan

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'Afghanistan : la guerre d'Obama / Gilles Vandal

Auteur(s) : Vandal, Gilles (1949-....)

Editeur, producteur : Outremont (Québec) : Athéna éd., DL 2012

Description matérielle : 1 vol. (262 p.) ; 21 cm

ISBN : 978-2-924142-00-4
2-924142-00-8

EAN : 9782924142004

Classification décimale Dewey : 958.104 7

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [227]-255. Notes bibliogr. Index

Résumé ou extrait : La 4e de couverture indique : "Barack Obama a développé une vision morale du monde basée sur la pensée de l'analyste américain Reinhold Niebuhr et qui l'amène à distinguer les conflits nécessaires et inévitables de ceux qui le sont par choix. Dès son arrivée à la présidence américaine, Barack Obama a choisi de déstabiliser, de démanteler et de vaincre Al-Qaïda. En faisant du conflit en Afghanistan une guerre de nécessité, ne risquait-il pas d'entraîner les États-Unis dans un conflit sans fin, comme celui du Viêt-nam ? Gilles Vandal se penche sur la redéfinition de la politique américaine en Afghanistan et sur la mise en place d'une stratégie de sortie, pour ensuite examiner les conséquences du limogeage du général McKiernan, la mission particulière du général McChrystal et ses échecs ultimes. Il analyse également le report de la stratégie de sortie pour la fin de 2014 et finalement le couronnement de la stratégie d'Obama avec l'élimination de Ben Laden et des principaux dirigeants d'Al-Qaïda".

Sujet - Nom commun : Relations extérieures -- États-Unis -- Afghanistan
Relations extérieures -- Afghanistan

Sujet - Nom géographique : Afghanistan -- 2001-.... (Guerre d'Afghanistan)