

Information and communication technology for competitive intelligence

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Information and communication technology for competitive intelligence / Vriens, Dirk

Auteur(s) : Vriens, Dirk

Editeur, producteur : Hershey (Pa.) : Idea Group Publishing, 2004

Description matérielle : 305 p. ; 27 cm

ISBN : 1-59140-142-9

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres
Glossaire

Note sur le contenu : Document

Résumé ou extrait : Pour élaborer une stratégie, une organisation a besoin de collecter et de traiter des informations sur son environnement : concurrents, clients, fournisseurs, organismes gouvernementaux, tendances technologiques ou développements écologiques. Cet ouvrage offre des modèles pour structurer la collecte et le traitement d'informations pertinentes.

Sujet(s) : communication
gestion de l'entreprise
intelligence économique
traitement de l'information