

Figurines publicitaires

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Figurines publicitaires [Texte imprimé] / par Jean Claude Piffret

Auteur(s) : Piffret, Jean Claude

Editeur, producteur : Paris : Histoire & collections, 1997
(27-Évreux; Impr. Hérissé)

Description matérielle : 1 vol. (276 p.) : nombreuses ill. en noir et en coul., couv. et jaquette ill. en coul. ; 32 cm

ISBN : 2-908182-55-6

Autres classifications : 740

Classification décimale Dewey : 741.670 9440904 23

Note(s) : Index

Sujet(s) : Cadeaux publicitaires -- France -- 1945-.... -- Catalogues
Figurines -- France -- 1945-.... -- Catalogues

Sujet - Nom commun : Cadeaux publicitaires -- France -- 1945-....

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Catalogues

Adresse électronique et mode d'accès : <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k3323590x>

Image de présentation : <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k3323590x/f.highres>

Text alternatif image de présentation : f.highres