

Secrets du canon Caesar, boudé à ses débuts par l'armée (Les)

Titre(s) : Secrets du canon Caesar, boudé à ses débuts par l'armée (Les) [[periodique]] / Béatrice Mathieu

Ensemble : Express (L') 3901

Auteur(s) : Mathieu, Béatrice

Editeur, producteur : 09/04/26

Description matérielle : pp.62-63

ISSN : 0014-5270

Note sur la description matérielle : 2

Résumé ou extrait : Conçu au début des années 1990 par Philippe Girard, alors jeune ingénieur de 29 ans chez Giat, le canon Caesar est né d'une idée simple : installer un canon de 155 mm sur un camion afin d'obtenir un système plus mobile et moins coûteux à développer qu'un blindé traditionnel. Présenté en juin 1994 à Eurosatory, le programme a d'abord été accueilli avec scepticisme par la DGA et l'armée française, très attachées aux matériels chenillés. Son sauvetage est venu d'une décision politique : en 2000, Alain Richard a fait acheter 5 Caesar, livrés trois ans plus tard, avant une nouvelle commande de 72 unités quatre ans après. Le Caesar s'est ensuite imposé sur les théâtres d'opération, notamment en Afghanistan, en Irak, au Mali et surtout en Ukraine. Capable de tirer 6 obus en moins d'une minute à 40 kilomètres, de se replier en moins de 2 minutes 30 et de fonctionner avec un ensemble de 15 tonnes, il s'est révélé adapté à la doctrine de tir rapide et de décrochage. Depuis le début de la guerre, près de 120 canons ont été livrés par la France à l'Ukraine. Selon l'armée ukrainienne, seuls 10 à 15 % auraient été détruits, soit près de trois fois moins que des armes comparables, avec une disponibilité presque deux fois supérieure. Les Ukrainiens ont aussi modifié son usage en faisant arriver le camion sans obus sur le site de tir, les munitions étant cachées à proximité pour limiter les dégâts en cas d'attaque de drone. Ce succès opérationnel s'est transformé en succès commercial pour KNDS. Le groupe a vendu près de 800 Caesar, en a encore 400 à livrer et compte 14 pays clients. Son chiffre d'affaires est passé de 3,3 milliards d'euros en 2023 à 3,8 milliards en 2024, tandis que le volume des commandes a grimpé de 7,8 à 11,2 milliards d'euros. Le carnet de commandes total du groupe approche 24 milliards d'euros. L'Estonie a récemment doublé sa commande, de 6 à 12 engins. Pour suivre la demande, l'usine de Roanne est passée de 2 à près de 8 Caesar produits par mois, avec un objectif de 12 à 15. KNDS a investi près de 600 millions d'euros dans ses lignes de production et divisé ses délais de livraison de 30 à 15 mois. Les prochains développements visent une portée de 60 kilomètres, voire 100 kilomètres avec des obus de précision....

Sujet - Nom commun : Artillerie -- Matériel -- France

Canons -- Conception -- France

Industrie -- France -- Innovation