

Les sondages d'opinion

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les sondages d'opinion / Hélène Y. Meynaud, Denis Duclos

A pour autre édition sur un support différent : Les sondages d'opinion Denis Duclos, Helene Meynaud
2010 Paris Cairn Repères 978-2-70716-290-8

Auteur(s) : Meynaud, Hélène Yvonne

Autre(s) auteur(s) : Duclos, Denis (1947-....)

Mention d'édition : 4e édition

Publication : Paris : la Découverte, DL 2007

Description matérielle : 1 volume (122 pages) : tableaux, graphiques, figures ; 18 cm

Collection : Repères sociologie 38

ISBN : 978-2-7071-5313-5
2-7071-5313-3

EAN : 9782707153135

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 38

Classification décimale Dewey : 300.723
303.38

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "« Une vue d'ensemble du sondage d'opinion, non pas en tant que technique statistique, mais en tant que métier, activité, collectivité et phénomène de société. » Le Sondoscope"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [115]-119

Sujet - Nom commun : Sondages d'opinion