

La guerre économique au XXIe siècle

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La guerre économique au XXIe siècle / Christian Harbulot ; [préface de Jacques Sapir] [Texte imprimé]

Auteur(s) : Harbulot, Christian (1952-....)

Publication : Versailles : VA éditions, DL 2024

Fabrication / Impression : Versailles : VA éditions

Description matérielle : 1 vol. (261 p.) ; 21 cm

ISBN : 978-2-36093-304-4

EAN : 9782360933044

Classification décimale Dewey : 337.090 52 23

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques en bas de pages

Résumé ou extrait : Cet ouvrage dévoile les dessous des affrontements économiques qui redéfinissent le paysage international. Il dépasse la notion traditionnelle de concurrence pour révéler un monde où entreprises, États et ONG entrent en jeu et mènent des stratégies d'influence ainsi que des guerres de l'information et de renseignement. Ce livre met en évidence la manière dont ces acteurs façonnent les dynamiques de pouvoir et les enjeux économiques globaux, impactant directement notre quotidien. L'auteur propose une perspective originale et éclairante sur ces conflits, soulignant l'urgence pour la France et ses acteurs de s'adapter en optant pour une posture proactive.

Sujet - Nom commun : Relations économiques internationales -- 2000-....
Intelligence économique -- 2000-....