

Ethnographie de l'exposition

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Ethnographie de l'exposition [Texte imprimé] : l'espace, le corps et le sens / [Société d'organisation, de gestion et de marketing] ; [recherche effectuée pour le] Service des études et de la recherche, Bibliothèque publique d'information ; [rédigé par] Eliseo Veron, Martine Levasseur

Auteur(s) : Société d'organisation, de gestion et de marketing

Autre(s) auteur(s) : Bibliothèque publique d'information Paris Service des études et de la recherche

Autre(s) responsabilité(s) : Veron, Eliséo (Secrétaire)
Levasseur, Martine (Secrétaire)

Editeur, producteur : Paris : Centre Georges Pompidou, 1983
(Paris; Impr. Hemmerlé)

Description matérielle : 220 p. : ill. ; 24 cm

ISBN : 2-902706-01-4

Autres classifications : 70

Sujet - Nom commun : Expositions