

# **L'intelligence artificielle et le management**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'intelligence artificielle et le management / Dominique Monera ; préfaces de Fabrice Asvazardourian et Jean-François Lequoy

Auteur(s) : Monera, Dominique

Autre(s) responsabilité(s) : Asvazardourian, Fabrice (Préfacier)  
Lequoy, Jean-François (Préfacier)

Publication : Paris : Éditions Fabert

Date de copyright : C 2019

Description matérielle : 1 vol. (161 p.) : ill. en noir, couv. ill. en coul. ; 23 cm

ISBN : 978-2-84922-578-3

EAN : 9782849225783

Classification décimale Dewey : 006.3

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 153-[154]. Lexique

Résumé ou extrait : La 4e de couv. porte : "L'Intelligence artificielle (IA) s'installe progressivement dans notre vie et dans celles de nos entreprises. L'IA est considérée comme un facteur de progrès et de développement, mais on lui prête souvent un visage peu avenant, menaçant les emplois, l'équilibre de nos sociétés et l'avenir de l'humanité. Son développement relèvera des pouvoirs publics qui interviendront sur sa promotion et sa régulation, ainsi que des usages qui amèneront les consommateurs à accepter ou à refuser de modifier leur comportement en fonction de l'intérêt et du confort apportés par l'IA. Mais les communautés qui influenceront considérablement sa progression, la vitesse d'implémentation de chacune de ses applications et ses répercussions sociétales, seront les entreprises. L'IA est partout présente dans les médias, sur Internet, dans la presse, mais faussement accessible, difficile à comprendre et plus encore à appliquer de façon éthique et responsable. Les cadres dirigeants et l'ensemble des décideurs dans les entreprises n'échappent pas à la règle. Les personnes qui occupent des postes à responsabilité dans les entreprises publiques ou privées, ont abandonné les bancs de l'école depuis une bonne vingtaine d'années, à une époque où on parlait d'Internet, du numérique, du digital, mais pas d'IA. Ni les universités, ni les écoles de commerce ou d'ingénieurs n'ont pu à l'époque délivrer le savoir indispensable qui permet

d'affronter le prochain tsunami technologique. Leur position dans l'entreprise va mécaniquement amener ces décideurs à diriger des équipes techniques ou à participer à de grands projets IA dont ils attendent beaucoup. La connaissance et la maîtrise de ces technologies nouvelles est un prérequis indispensable si l'on veut construire une IA efficace et bienveillante. Cet ouvrage est destiné au management au sein des organisations. Notre objectif consiste à sensibiliser les décideurs en leur procurant des bases suffisantes pour qu'ils puissent se familiariser avec les différents sujets IA et leur donner envie d'aller plus loin"

Sujet - Nom commun : Intelligence artificielle

Changement organisationnel

Gestion d'entreprise -- Innovations technologiques