

Management : l'essentiel des concepts et des pratiques

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Management : l'essentiel des concepts et des pratiques / DeCenzo, David ; Gabilliet, Philippe ; Robbins, Stephen

Est une traduction de : Fundamentals of management

Auteur(s) : Robbins, Stephen P. (1943-....)

Autre(s) auteur(s) : DeCenzo, David A. (1955-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Gabilliet, Philippe (Éditeur scientifique)
Moon, Henry (Éditeur scientifique)

Mention d'édition : 6e éd. [entièrement actualisée]

Editeur, producteur : Paris : Pearson education, impr. 2008
(63-Marsat; Impr. la Source d'or)

Description matérielle : XXII-523 p. : tab., graph. ; 23 cm

ISBN : 978-2-7440-7293-2

EAN : 9782744072932

Classification décimale Dewey : 658.4 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres
Index

Résumé ou extrait : Structuré autour des quatre fonctions traditionnelles du management, l'ouvrage couvre tous les concepts clés et accorde une place essentielle à la pratique. Il prend en compte tous les types d'acteurs et d'organisations sans se limiter aux multinationales. Cette nouvelle édition approfondit les aspects interculturels du management et contient les premières conclusions du programme GLOBE.

Sujet(s) : gestion de l'entreprise
ressources humaines
stratégie d'entreprise

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise

Planification stratégique