

Intelligence économique et lobbying au crible des valeurs publiques

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Intelligence économique et lobbying au crible des valeurs publiques / [deuxième colloque de l'Association internationale de recherche en management public (AIRMAP), 5 et 6 décembre 2012, Paris, Maison des sciences de gestion de l'université de Paris 2 Panthéon-Assas] ; [ouvrage coordonné par] Madina Rival, Frank Bournois, Véronique Chanut

Auteur(s) : Association Internationale de Recherche en Management Public Colloque 2 2012 Paris

Autre(s) auteur(s) : Rival, Madina (1974-....)

Bournois, Frank (1962-....)

Chanut, Véronique

Association internationale de recherche en management public Nice

Publication : Paris : Eska, DL 2014

Description matérielle : 1 vol. (300 p.) : tabl., graph., couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 978-2-7472-2064-4

EAN : 9782747220644

Classification décimale Dewey : 658.47

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "On peut définir l'intelligence économique comme l'ensemble des opérations de surveillance de l'environnement concurrentiel comprenant : veille, sécurisation de l'information, influence. Le lobbying, également appelé stratégie ou action politique, désigne l'influence menée par une organisation sur la décision publique pour obtenir ou maintenir un environnement favorable. Pour la première fois, les thématiques de l'intelligence économique et du lobbying, très proches dans la pratique des entreprises, sont abordées explicitement dans un même ouvrage sous l'angle des valeurs publiques. Cet ouvrage rédigé par des chercheurs est issu du deuxième colloque de l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP) de décembre 2012. Il tente notamment de répondre aux deux questions suivantes : Les valeurs publiques seraient-elles mises en péril par l'intelligence économique et le lobbying ? Comment cohabitent les valeurs des différentes parties prenantes avec les valeurs publiques quelles contribuent à façonner ? Outre l'introduction sur la recherche et la conclusion sur les valeurs publiques, il comprend dix chapitres réunis

autour de deux parties : l'intelligence économique créatrice de valeurs publiques ; le lobbying au crible des valeurs publiques. L'entreprise comme l'État peuvent participer à la création de valeur par des stratégies de lobbying et d'intelligence économique, au-delà du bruit médiatique qui semblerait laisser penser qu'il s'agit de deux pratiques occultes et peu recommandables. Pour autant, il ne s'agit pas de faire preuve d'angélisme : dans chacune des deux parties, plusieurs chapitres montrent que ces stratégies peuvent entrer en conflit avec la valeur publique."

Sujet - Nom commun : Intelligence économique

Lobbying

Pouvoir économique

Administration publique -- Prise de décision

Économie publique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès