

Les valeurs des Français

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les valeurs des Français [Texte imprimé] / Riffault, Hélène

Autre(s) responsabilité(s) : Riffault, Hélène (1921-2001) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 1994
(41-Vendôme; Impr. des PUF)

Description matérielle : 332 p. ; 22 cm

Collection : Sociologies

ISBN : 2-13-045998-6

Appartient à la collection : Sociologies (Paris) 0154-215X 1994

Classification décimale Dewey : 306.409 44 23

Résumé ou extrait : Ce livre présente une analyse des données concernant la France, compare les attitudes observées dans notre pays à dix ans de distance et repère les points sur lesquels les français sont en phase avec les autres européens ou se distinguent d'eux.

Sujet(s) : famille
politique
religion
sociologie
société
travail

Sujet - Nom commun : Valeurs sociales -- France -- 1970-....
Moeurs et coutumes -- France -- 1970-2000

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Enquêtes