

## **Global competitive strategy**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Global competitive strategy / Spulber, Daniel F.

Auteur(s) : Spulber, Daniel F.

Editeur, producteur : Cambridge (GB) : Cambridge university press, cop. 2007

Description matérielle : 290 p. ; 26 cm

ISBN : 978-0-521-88081-7

Note sur les bibliographies et les index : Réf. bibliogr.

Glossaire. Index

Résumé ou extrait : La mondialisation a profondément changé l'économie. Les modèles stratégiques développés pour l'analyse du marché intérieur est tombé devant le contexte du commerce international. Il faut maintenant penser mondial pour réussir. Cet ouvrage donne des outils stratégiques pour le commerce international.

Sujet(s) : stratégie économique

mondialisation

commerce international

Sujet - Nom commun : Planification stratégique

Entreprises multinationales -- Gestion

Concurrence internationale

Mondialisation -- Aspect économique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Études de cas