

Blog professionnel : un outil d'échange et de communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Blog professionnel : un outil d'échange et de communication / Baruch, Thierry

Auteur(s) : Baruch, Thierry

Editeur, producteur : Saint-Herblain : Éd. ENI, cop. 2006
(44-Saint-Herblain; Impr. ENI)

Description matérielle : 235 p. : ill. ; 21 cm

Collection : Objectif solutions

ISBN : 2-7460-3403-4

EAN : 9782746034037

Appartient à la collection : Objectif solutions 1956-5615 2006

Classification décimale Dewey : 651.79 23

Note sur les bibliographies et les index : Index

Bibliogr. et webligr. p. 215-218

Résumé ou extrait : Cet ouvrage présente la mise en place d'un blog professionnel ayant pour objectif de proposer un espace de travail facilitant la production et la collaboration au sein d'une équipe. Il fournit le détail de la gestion d'un projet de blog : définitions des objectifs, des attentes et des contraintes, le point sur la législation, la publication de textes, d'images et de sons, les manipulations informatiques.

Sujet(s) : entreprise

communication

blog

Internet

Sujet - Nom commun : Affaires -- Blogs

Communication dans les organisations -- Informatique

Messageries électroniques

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques