

Lost in management

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Lost in management . 2, La faillite de la pensée managériale / François Dupuy

Auteur(s) : Dupuy, François (1947-2024) sociologue

Publication : Paris : Éditions Points, DL 2016

Description matérielle : 1 volume (244 pages) : couverture illustrée en couleurs ; 11 cm

Collection : Points essais 803

ISBN : 978-2-7578-6092-2

EAN : 9782757860922

Appartient à la collection : Points. Série Essais 1264-5524 803

Autre variante du titre : [La faillite de la pensée managériale.]

Classification décimale Dewey : 658.42
302.35

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : La 4e de couv. : "En apparence, les méthodes de management ne cessent de se renouveler. En réalité, le management tourne en rond. Dans ce second volume de Lost in management, François Dupuy s'attache à démonter les mécanismes de l'appauvrissement de la pensée managériale et à en montrer les graves conséquences pour les entreprises. Habillant les idées reçues d'un jargon déconnecté de la «réalité», dirigeants et managers commettent des erreurs de raisonnement et des confusions qui pénalisent toujours plus leurs décisions. À travers des exemples de la vie quotidienne en entreprise, cet ouvrage montre la responsabilité des grands cabinets de conseil et des business schools dans la diffusion de cette pensée paresseuse et de ces pratiques surannées avec lesquelles il est encore temps de rompre."

Sujet - Nom commun : Gouvernement d'entreprise

Sociologie des organisations

Comportement organisationnel

Efficacité de l'organisation
Direction du personnel