

Up the value chain : Alitalia is shifting strategy on mRO, but expects to remain a major player

Titre(s) : Up the value chain : Alitalia is shifting strategy on mRO, but expects to remain a major player

Ensemble : AVIATION WEEK and SPACE TECHNOLOGY n° 15 Vol. 158 00052175 14/04/2003

Auteur(s) : NATIVI Andrea

Adresse bibliographique : 2003

Description matérielle : 68 p. : couleur

Sujet(s) : ITALIE
COMPAGNIE AÉRIENNE
ALITALIA
MAINTENANCE AÉRONAUTIQUE