

La troisième guerre du Golfe

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La troisième guerre du Golfe : analyse politique, stratégique et économique / RESEAU MULTIDISCIPLINAIRE D'ETUDES STRATEGIQUES (Bruxelles)

Auteur(s) : Réseau multidisciplinaire d'études stratégiques Belgique

Editeur, producteur : Paris : l'Harmattan, DL 2007
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Description matérielle : 594 p. : ill. ; 24 cm.

Collection : Comprendre le Moyen-Orient

ISBN : 978-2-296-02474-8

EAN : 9782296024748

Appartient à la collection : Comprendre le Moyen-Orient (Paris) 1140-0404 2007

Classification décimale Dewey : 327.730 56 23

Sujet(s) : stratégie militaire

Irak
2000

Sujet - Nom commun : Guerre d'Irak (2003-2011)