

Stratégie anglaise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégie anglaise [Texte imprimé] / Colonel Alerme

Auteur(s) : Alerme, Michel

Editeur, producteur : Paris : Éditions du Centre d'études de l'Agence Inter-France [1942]

Description matérielle : 1 vol. (305 p. et 4 p. d'addendum) ; 18 cm