

Le temps des relations publiques

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le temps des relations publiques . 1, L'idée et les techniques / Eugène Prost

Auteur(s) : Prost, Eugène (1861-1940)

Publication : Paris : Celse

Fabrication / Impression : 1967

Description matérielle : 1 volume (231 pages) ; 24 cm

Autre variante du titre : [L'idée et les techniques.]

Sujet - Nom commun : Relations publiques