

L'entreprise en réseau

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'entreprise en réseau [Texte imprimé] / Josserand, Emmanuel

Auteur(s) : Josserand, Emmanuel

Editeur, producteur : Paris : Vuibert, Institut Vital Roux, 2001
(46-Cahors; Impr. France Quercy)

Description matérielle : VII-135 p. ; 24 cm

Collection : Entreprendre Série Vital Roux

ISBN : 2-7117-7959-9

Appartient à la collection : Entreprendre. Série Vital Roux 1285-3631 2001

Classification décimale Dewey : 658.044 23

Résumé ou extrait : L'entreprise en réseau répond à de nouvelles conditions de la compétitivité. Fait le bilan des entreprises pionnières, les analyse dans le détail, en décrit précisément les mécanismes et difficultés et offre les outils nécessaires à cette démarche.

Sujet(s) : réseau d'entreprises

Sujet - Nom commun : Réseaux d'entreprises

Organisation de l'entreprise

Économie d'entreprise