

## Colonisation et propagande. Le pouvoir de l'image

Titre(s): Colonisation et propagande. Le pouvoir de l'image

Auteur(s): Bancel, Nicolas

Autre(s) responsabilité(s): Blanchard, Pascal

Lemaire, Sandrine

Mabanckou, Alain

Thomas, Dominic

Adresse bibliographique : : Le Cherche-Midi, 1 JAN 2022

Description matérielle : 286 p. : ill. en couleur et en noir et blanc ; 29,5 cm

Note sur la provenance : Achat

Résumé ou extrait : Pendant plus d'un siècle, de la III<sup>e</sup> République naissante (1870) à la dernière décolonisation (1980, les Nouvelles-Hébrides), la propagande coloniale a fait partie du quotidien des Français. Affiches touristiques ou de recrutement militaire, expositions universelles et coloniales, manuels scolaires et protège-cahiers, couvertures de livres et de magazines, presse illustrée et brochures de propagande, photographies et cartes postales, jeux de société et bandes dessinées, publicités et films, monuments et statues, peintures et émissions de radio... tous les supports ont participé à cette apologie de la « plus grande France ». Au cœur de l'État, une Agence des colonies a été le fer de lance de cette propagande, et beaucoup ont oublié son action. Génération après génération l'idée coloniale a fait son chemin, pour devenir consensuelle durant l'entre-deux-guerres et se prolonger jusqu'aux dernières heures de l'Algérie française et même au-delà. Au cœur de cette dynamique, l'image a été un vecteur essentiel du message colonial, portant un regard paternaliste et raciste sur ceux que l'on appelait les « indigènes ». Ce livre analyse, décode et replace dans son contexte cette incroyable production, permettant, en croisant les sources les plus diverses et des archives exceptionnelles, de comprendre les mécanismes de l'adhésion du plus grand nombre à l'Empire. Par un remarquable décryptage des images, accompagné de citations pour chaque époque, ce travail nous montre comment a été construit l'univers symbolique structurant l'imaginaire sur la colonisation. Celui-ci est indissociable de l'identité nationale et a des répercussions sur les grands enjeux politiques, économiques et idéologiques pendant près d'un siècle. Ce livre, écrit à cinq voix, permet de comprendre comment le discours sur la « mission civilisatrice » s'est imposé et comment se sont bâties les grandes mythologies de la « République coloniale », dont certaines représentations perdurent. Cette approche inédite sur notre culture visuelle, politique et historique participe au travail de déconstruction en cours sur l'héritage de la colonisation, nous permettant de regarder autrement ce passé et ses résonances dans le présent. Sandrine Lemaire, agrégée d'histoire, enseignante en CPGE à Reims (France), spécialiste de la propagande coloniale ; Pascal Blanchard, historien, chercheur-associé au CRHIM à l'université de Lausanne (UNIL, Suisse), spécialiste du « fait colonial » et des imaginaires ; Nicolas Bancel, historien, professeur à l'université de Lausanne (UNIL, Suisse), spécialiste de l'histoire coloniale et postcoloniale ; Alain Mabanckou, écrivain et romancier, prix Renaudot, professeur de littérature francophone à l'université de Californie à Los

Angeles (UCLA, États-Unis), spécialiste des relations Afrique-Europe-Amérique ; Dominic Thomas, politiste, professeur au département de langues européennes et d'études transculturelles à l'UCLA (États-Unis), spécialiste en littérature afro-française. Le résumé et les biographies des auteurs sont extraits de la quatrième de couverture de l'ouvrage.

Sujet(s) : Colonisation

Propagande

Photographie

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Monographie