

Microeconomics for business and marketing

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Microeconomics for business and marketing [Texte imprimé] : lectures, cases and worked essays / Peter E. Earl

Editeur, producteur : Edward Elgar, 1995
(Itenham)

Description matérielle : : graph. ; 25 cm

ISBN : 1-85278-862-3