

Early warning : using competitive intelligence to anticipate market shifts, control risk, and create powerful strategies

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Early warning : using competitive intelligence to anticipate market shifts, control risk, and create powerful strategies / Gilad, Ben

Auteur(s) : Gilad, Ben

Editeur, producteur : 10019 : New York : Amacom, 2004

Description matérielle : 268 p. : graph. ; 24 cm

ISBN : 0-8144-0786-2

Note sur le contenu : Document

Résumé ou extrait : Le système de gestion du risque proposé dans cet ouvrage est décomposé en trois parties : l'identification du risque (quels sont les développements potentiels du marché et de l'industrie auxquels votre entreprise pourrait être vulnérable ?) ; la surveillance du risque (quels mouvements chez les concurrents peuvent indiquer un risque à venir ?) ; l'action de management (les dirigeants sont-ils au courant de la dynamique du risque, et sont-ils équipés pour répondre à des changements soudain ?).

Sujet(s) : gestion de l'entreprise
gestion des risques
intelligence économique
stratégie d'entreprise
évaluation des risques