

AGIR Revue Générale de Stratégie N°24

Titre(s): AGIR Revue Générale de Stratégie N°24 : Médiation et négociation

Editeur, producteur : 2006

Description matérielle : 170 p. ; 16/24 cm - bibliographie, tableau

Collection : AGIR Revue Générale de Stratégie N°24 1296-9915

ISBN : 2-914319-17-7

ISSN : 1296-9915

EAN : 9772914319172

Appartient à la collection : AGIR Revue Générale de Stratégie N°24 1296-9915

Résumé ou extrait : - Problématique,- De la négociation à la médiation : Jalons conceptuels et historiques,- La multi-analyse : entrer dans la complexité des conflits,- Fondements conceptuels d'une pratique de médiation,- Négociation et médiation à l'africaine,- Stratégies chinoises et négociation,- Comparaison des méthodes de négociations occidentales et asiatiques,- La négociation comme instrument de politique étrangère,- Regimes and systems : a strategy for international negotiations,- La médiation internationale religieuse : le cas de Sant'Egidio,- Sant'Egidio et la médiation internationale,- Avantages et limites d'une politique préventive des conflits,- Evolution des médiations dans l'après-guerre froide,... comme dans la vie professionnelle,- Guerre et négociation inter-entreprises : expressions du rapport de force,- Médias et médiation,- Aux avant-postes de la médiation,- Le médiateur, créateur de relation,- La médiation environnementale : polymorphe et plurielle ?

Sujet(s) : médiation sociale

média

guerre froide

médiation environnementale

conflit

politique préventive

vie professionnelle

Sant'Egidio

médiation onternationale