

Du récit au récit médiatique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Du récit au récit médiatique / Marc Lits, Joëlle Desterbecq ; préface de Frédéric Lambert

A pour autre édition sur un support différent : Du récit au récit médiatique Marc Lits, Joëlle Desterbecq
2e édition 2017 Louvain-la-Neuve De Boeck supérieur Info&com 978-2-807-30030-9

Auteur(s) : Lits, Marc (1953-....)

Autre(s) auteur(s) : Desterbecq, Joëlle

Autre(s) responsabilité(s) : Lambert, Frédéric (1957-....) professeur en sciences de l'information et de la communication (Préfacier)

Mention d'édition : 2e édition

Publication : Louvain-la-Neuve : De Boeck supérieur, DL 2017

Description matérielle : 1 volume (269 pages) : couverture illustrée en couleurs ; 24 cm

Collection : Info&com

ISBN : 978-2-8073-0030-9

EAN : 9782807300309

Appartient à la collection : Info & com (Louvain-la-Neuve) 2030-8906

Classification décimale Dewey : 302.230 14

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 247-262 et en fin de chapitres. Index. Glossaire. Résumés

Résumé ou extrait : Cet ouvrage propose une réflexion sur le rôle du récit dans toute société et jette un regard critique sur les différentes méthodologies d'analyse de ces récits, ainsi que sur leur place dans un système médiatique omniprésent. Pour lire correctement un récit, et pour en produire, il est utile de connaître et de maîtriser ses règles d'organisation, depuis ses structures de base jusqu'aux différents éléments qui le constituent - personnages, temporalité, style et rhétorique. Mais un récit ne prend toute sa

dimension que lors de sa découverte par le récepteur. Entrent alors en jeu des questions d'ordre sémiotique, esthétique, psychologique ou sociologique. Apprendre à maîtriser les différents codes qui sous-tendent la production et la réception de tout récit, voilà l'objectif de ce volume, qui se veut donc au fondement de toute pratique de lecture, de vision, mais aussi de production. Ces considérations théoriques n'ont de sens que si elles s'inscrivent dans le cadre plus général d'une réflexion sur les rapports entre le récit et la société. Que nous dit un récit de presse de la société dont il est le reflet ? En quoi le récit médiatique, source d'information privilégiée, façonne-t-il aujourd'hui notre vision du monde ? C'est à une découverte critique des principaux outils narratologiques qu'invite cet ouvrage, en l'appliquant principalement aux médias de masse : presse écrite, télévision et internet.

Sujet - Nom commun : Analyse du discours narratif

Écriture journalistique

Médias et langage