

Les métamorphoses de Marianne

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les métamorphoses de Marianne : l'imagerie et la symbolique républicaines de 1914 à nos jours / Maurice Agulhon

Auteur(s) : Agulhon, Maurice (1926-2014)

Publication : Paris : Flammarion, DL 2001

Description matérielle : 1 vol. (320 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 22 cm

ISBN : 2-08-210011-1

EAN : 9782082100113

Classification décimale Dewey : 320.014

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Fait suite à : "Marianne au combat", publié en 1979, et "Marianne au pouvoir", publié en 1989, du même auteur
Autre tirage : 2003

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr. Index

Résumé ou extrait : Les Métamorphoses de Marianne, après Marianne au combat (1789-1880) et Marianne au pouvoir (1880-1914), achève de parcourir l'histoire de l'imagerie et de la symbolique républicaines. On continue à y confronter les représentations mentales (la "Déesse" des uns, la "Gueuse" des autres, et "Marianne" à la fois familière et énigmatique) avec les représentations figurées (de la statue au timbre-poste, de la caricature au buste de mairie). On étudie tous ces regards, en leur supposant quelque cohérence et quelque rapport instructif avec les réalités de l'histoire politique. Une conclusion ressortait déjà de l'histoire d'hier : la femme à bonnet phrygien a cessé d'être un drapeau de gauche ; elle s'est assagié et banalisée par sa victoire, passant de l'équivalence République-Révolution à l'identité République-France. Du nouveau aujourd'hui ? Bien des choses, et ceci notamment : on ne parle plus guère de "Marianne" qu'à propos des bustes de mairies et des stars qui leur servent de modèles, comme si le symbole d'État, descendu de l'empyrée, relevait d'une sorte de concours de charme et de spécialisation municipale. Ce n'est pas infamant, mais c'est pourtant une régression de solennité. Est-il absurde de rapprocher ces innovations mineures de l'énorme innovation (la République gaullienne) de 1958 ? et pas seulement de la mutation, encore plus évidente, du goût public en art ?

Sujet - Nom commun : Imagerie populaire -- France -- 20e siècle

Symbolisme en politique -- France -- 20e siècle

Marianne (allégorie) -- Dans l'art

République -- Aspect symbolique

Art et politique -- France -- 20e siècle