

L'allemand économique et commercial

Titre(s) : L'allemand économique et commercial : 20 dossiers sur la langue des affaires

Auteur(s) : Boelcke, Jürgen

Autre(s) auteur(s) : Straub, Bernard (1935-....)

Thiele, Paul (1940-....)

Mention d'édition : Nouvelle édition

Editeur, producteur : Paris : Pocket, impr. 2015

Description matérielle : 1 vol. (511 p.) : ill., carte, couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Les Langues pour tous 1654 0762-2260

ISBN : 978-2-266-17226-4

Appartient à la collection : Les Langues pour tous 1654 0762-2260

Classification décimale Dewey : 438

Note(s) : Texte en allemand et en français. - La couv. porte en plus : "Pour maîtriser la langue des affaires". - Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage s'adresse à tous ceux qui : préparent un examen ou un diplôme commercial en allemand, veulent connaître la langue de l'entreprise, effectuent des voyages d'affaires, doivent négocier avec des partenaires étrangers. Ses 20 dossiers présentent les activités économiques de l'entreprise : animation commerciale, vie financière, marketing, informatique, comptabilité, publicité, vie syndicale, etc., avec : des dialogues et des documents commentés, systématiquement traduits, donnant une connaissance réaliste du monde des affaires, des phrases types de grande fréquence et des listes récapitulatives de vocabulaire permettant de faire le point sur la terminologie actuelle, des tests et des exercices de contrôle qui vous feront mesurer vos acquisitions. [4e de couv.]

Sujet(s) : Allemand (langue) Langage commercial et des affaires Manuels pour locuteurs du français
Allemand (langue) Vocabulaires et manuels de conversation pour les commerçants

Sujet - Nom commun : Allemand