

La psychologie économique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La psychologie économique [Texte imprimé]

Auteur(s) : Wolff, Jacques (1928-2002)

Editeur, producteur : Paris : Économica, 1996
(Paris; Impr. Jouve)

Collection : Économie poche 31

ISBN : 2-7178-3075-8

Appartient à la collection : Économie poche (Paris) 1243-1427 31

Classification décimale Dewey : 330.019 23

Sujet - Nom commun : Psychologie économique