

Success through partnership

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Success through partnership : an entrepreneurial strategy / Reinhard Mohn ; introduction by Alvin Toffler

Est une traduction de : Erfolg durch Partnerschaft

Auteur(s) : Mohn, Reinhard

Mention d'édition : [2nd edition]

Editeur, producteur : New York (N.Y.) : London : Toronto (Ont.) [etc.] : Doubleday, cop. 1996

Description matérielle : 1 vol. (XXI-265 p.) ; 22 cm

ISBN : 0-385-48593-X
978-0-385-48593-7

EAN : 9780385485937 rel.

Classification décimale Dewey : 650.1

Note sur le titre et les responsabilités : Trad. de : "Erfolg durch Partnerschaft"

Note sur le contenu : Change in economic and political structures Consequences of change in our society
Requirements for evolution of the free-market system Consequences and effects of a corporate concept
based on partnership Freedom for creative people

Sujet - Collectivité : Verlagsgruppe Bertelsmann Munich. 1968-2012. -- Histoire

Sujet - Nom commun : Personnel -- Participation à la gestion -- Allemagne
Succès dans les affaires -- Allemagne (République fédérale)
Personnel -- Participation à la gestion -- Allemagne (République fédérale) -- Études de cas
Gestion d'entreprise -- Allemagne (République fédérale)