

Psychologie de la communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Psychologie de la communication [Texte imprimé] : théories et méthodes / Jean-Claude Abric

Auteur(s) : Abric, Jean-Claude (1941-2012)

Publication : Malakoff : Dunod, DL 2019

Fabrication / Impression : Malakoff : Dunod

Description matérielle : 1 vol. (VI-185 p.) : ill. ; 24 cm

ISBN : 978-2-10-079093-7

EAN : 9782100790937

Classification décimale Dewey : 302.2 23

Note(s) : Bibliogr. p. 178-185. Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage présente les différentes théories psychologiques qui s'appliquent à la communication humaine et les techniques qui en découlent. Il donne en termes simples et accessibles une information scientifiquement fondée sur la manière d'aborder, de comprendre et d'agir la communication. Il s'agit donc d'une initiation à la psychologie sociale de la communication, dans laquelle théorie et méthodologie sont étroitement liées, garantissant ainsi une approche rigoureuse des situations de communication, qui n'exclut pas une visée pratique.

Sujet - Nom commun : Communication -- Psychologie
Interaction sociale

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur