

?V. de Mendez,... La ?Campagne de publicité

Type de contenu : Texte

Titre(s) : ?V. de Mendez,... La ?Campagne de publicité [Texte imprimé] :, conseils et réflexions à l'usage des annonceurs. En additif : Aperçu sur la législation de la publicité, par A. Marcellin,...

Est publié avec : sur la législation de la publicité

Autre(s) auteur(s) : Marcellin, Albert

Editeur, producteur : (Corbeil, S.-et-O., impr. de Créteil) : 1945. In-16 (180 x 120), 351 p. 150 fr. [D. L. 2301] -VIc