

Blocus du Qatar

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Blocus du Qatar : l'offensive manquée : guerre de l'information, jeux d'influence, affrontement économique / Général François Chauvancy ; préface de Renaud Girard

Auteur(s) : Chauvancy, François (1954-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Girard, Renaud (1955-....) (Préfacier)

Publication : Paris : Hermann

Date de copyright : C 2018

Description matérielle : 1 vol. (328 p.) : ill., tabl., cartes, couv. ill. en coul. ; 21 cm

ISBN : 978-2-7056-9732-7

EAN : 9782705697327

Titre de couverture : [Blocus du Qatar : l'offensive manquée. guerre de l'information, jeux d'influence, affrontement économique. Arabie saoudite, Émirats arabes unis, Qatar.]

Classification décimale Dewey : 327.536 3

Note(s) : Chronol.

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [303]-305.

Résumé ou extrait : Désinformations massives, usage des réseaux sociaux et des médias étatiques, piratage des agences de presse, diffusion de fake news, pressions constantes sur les organisations internationales... tous les moyens modernes de communication sont mis en place pour influencer les opinions publiques et les gouvernements. L'Arabie Saoudite, les Émirats arabes unis et leurs alliés tentent, à travers ces outils et la mise en place d'un blocus, de faire plier l'État du Qatar, qui fait preuve en retour d'une surprenante résilience. C'est cette guerre d'influence que François Chauvancy, général associé aux réflexions doctrinales dans les groupes de travail de l'Otan sur les stratégies d'influence et les opérations sur l'information (2005-2014), analyse ici.

Sujet - Nom commun : Géopolitique -- Moyen-Orient -- 1990-2020

Relations internationales -- Moyen-Orient -- 1990-2020

Guerre de l'information -- Moyen-Orient -- 1990-2020

Relations -- Arabie saoudite -- Émirats arabes unis -- Qatar -- 2000-....

Relations extérieures -- Qatar -- Arabie

Relations extérieures -- Arabie -- Qatar