

99 [Quatre-vingt-dix-neuf] francs

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : 99 [Quatre-vingt-dix-neuf] francs [Texte imprimé] ; Frédéric Beigbeder

Auteur(s) : Beigbeder, Frédéric (1965-....)

Editeur, producteur : Paris : B. Grasset, 2000
(18-Saint-Amand; Impr. BCI)

Description matérielle : : couv. ill. ; 21 cm
281 p.

ISBN : 2-246-56761-0
978-2-246-56763-9

Autre variante du titre : [Quatre-vingt-dix-neuf francs.]

Classification décimale Dewey : 843.92 (oeuvre) 23

Note sur les titres associés : Autre forme de titre : Quatre-vingt-dix-neuf francs

Résumé ou extrait : Une farce sur le monde de la publicité, univers délirant, cynique, fou.