

The big ten

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : The big ten : the big emerging markets and how they will change our lives / Jeffrey E Garten

Auteur(s) : Garten, Jeffrey E

Editeur, producteur : New York : Basic Books, 1997

Description matérielle : 1 vol.(XXIII-232 p.) ; 22 cm

ISBN : 0-465-02651-6

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr., Index.

Sujet - Nom commun : Prév́ision -- Pays en voie de développement -- Relations économicues extérieures -- États-Unis

Prév́ision -- États-Unis -- Relations économicues extérieures -- Pays en voie de développement