

L'identité économique de la France

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'identité économique de la France : libre-échange et protectionnisme (1814-1851) / David Todd

Auteur(s) : Todd, David (1978-....) historien

Publication : Paris : B. Grasset, DL 2008

Description matérielle : 1 vol. (487 p.) : ill., couv. ill. ; 23 cm

ISBN : 978-2-246-71181-0

EAN : 9782246711810

Classification décimale Dewey : 940.28 22

944.330 22

940.27 22

Note(s) : Glossaire

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [447]-476. Notes bibliographiques. Index

Note de thèses et écrits académiques : Texte remanié de Dissertation Ph. D. History Université of cambridge 2005

Sujet - Nom commun : Politique commerciale -- France -- 19e siècle

Protectionnisme -- France -- 19e siècle

Libre-échange -- France -- 19e siècle