

## **CNN et la mondialisation de l'imaginaire**

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : CNN et la mondialisation de l'imaginaire [Texte imprimé] / Andrea Semprini ; trad. par de l'italien Isabelle Baugé

Est une traduction de : Il flusso radiotelevisivo : France info e CNN tra informazione e attualità

Auteur(s) : Semprini, Andrea

Editeur, producteur : Paris : CNRS éd., 2000  
(05-Gap; Impr. Louis-Jean)

Description matérielle : 1 vol. (187 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : CNRS communication

ISBN : 2-271-05752-3

Appartient à la collection : CNRS communication 1290-6824 2000

Classification décimale Dewey : 070.19 23

Note(s) : Bibliogr.

Résumé ou extrait : Analyse de la chaîne de télévision CNN et du rôle joué par ce média dans la propagation d'un imaginaire particulier au niveau mondial. Cet imaginaire qui emprunte principalement aux stéréotypes culturels américains doit faciliter le passage d'une mondialisation mineure de type économique à une mondialisation majeure concernant aussi bien les valeurs que les styles de vie.

Sujet(s) : 20e siècle

Cable News Network

Emissions de nouvelles

Etudes de cas

France-Info

Mondialisation

Sociologie

Stations de radio d'information

Télévision

Sujet - Collectivité : France-Info Cable News Network

Sujet - Nom commun : Journaux radiophoniques  
Journaux télévisés