

Atlas du sport mondial

Type de contenu : Carte géographique

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Atlas du sport mondial : business et spectacle, l'idéal sportif en jeu / Pascal Gillon ; Frédéric Grosjean

Auteur(s) : Gillon, Pascal (1968-....)

Autre(s) auteur(s) : Grosjean, Frédéric
Ravenel, Loïc (1969-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Cassan, Donatien (Cartographe)
Benoît-Guyod, Madeleine (Cartographe)

Echelle : [Échelles diverses]

Coordonnées géographiques : W 180° - E 180° / N 90° - S 90°

Editeur, producteur : Paris : Autrement, 2010
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Description matérielle : 1 atlas (80 p.) ; en coul., graph., tableaux, couv. ill. en coul. ; 25 cm

Collection : Collection Atlas-monde 1272-0151

ISBN : 978-2-7467-1424-3

EAN : 9782746714243

Appartient à la collection : Collection Atlas-monde 1272-0151 2010

Résumé ou extrait : Fédérateur et omniprésent, en avance sur son temps, le sport semble avoir réussi le pari de la mondialisation. Il a instauré des règles communes pour mieux se diffuser et peut aujourd'hui rassembler la planète entière dans un même élan à l'occasion de grands événements, tels que les jeux olympiques ou les Coupes du monde de football. Alors qu'historiquement, le sport était porteur de valeurs universelles, il s'inscrit désormais au coeur d'enjeux économiques et politiques (voire géopolitiques), comme une composante essentielle du marché mondial et un support de pouvoir. Dans un monde sans cesse en mouvement, le sport aurait-il acquis une portée et une importance qui le dépassent ? L'Atlas du sport mondial tente de répondre aux questions qui confrontent le sport avec l'existence d'une société de dimension planétaire : quand et comment s'est-il diffusé ? Pourquoi s'est-il institutionnalisé ? Dans quelle mesure est-il devenu un instrument de puissance ? Quelle forme prend le grand marché du sport

(industries, sponsors, médias, transferts de joueurs...) ? L'idéal sportif survit-il aux nouvelles données d'une pratique toujours plus médiatisée et spectaculaire ? Riche d'une cartographie ludique et inventive, cet atlas pose un regard original sur les sports, du rugby au basket-ball, du tennis à l'athlétisme, du curling au kabaddi... Parmi eux, seul le football apparaît véritablement universel ; les autres conservent un ancrage régional fort. En effet, la mondialisation n'a pas effacé toutes les origines spatiales et culturelles des sports : ils ont dessiné, avec elle, leur propre géographie, leurs propres territoires.

Sujet(s) : politique sportive

Sujet - Nom commun : Géopolitique
Sports

Sujet - Nom géographique : Monde

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Atlas (relié ou broché)
Atlas thématique