

Médiasig. L'essentiel de la presse et de la communication 2011, 37e édition

Titre(s): Médiasig. L'essentiel de la presse et de la communication 2011, 37e édition

Adresse bibliographique : : La documentation française, 1 FEV 2011

Description matérielle : 543 p. ; 21 cm

Note(s): Don de Christian Le Duc, adjoint du chef du pôle production et responsable événementiels de l'ECPAD (décembre 2012).

Note sur la provenance : Don

Résumé ou extrait : Depuis 37 ans, le Médiasig est une référence dans le monde de la presse et de la communication, reconnu pour son sérieux et la fiabilité de ses informations. Il offre un panorama actualisé des médias nationaux et de la presse étrangère en France. Il contient aussi l'essentiel des services de presse et de communication du gouvernement et des services publics. Lisible et pratique, le Médiasig facilite vos relations avec le monde des médias et vous donne accès à l'information institutionnelle et administrative. Comme toujours, il suit de près les évolutions de son secteur. (Source : decitre.fr)

Sujet(s): Communication
Presse

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Annuaire