

L'émotion comme élément capital de la nouvelle stratégie américaine.

Titre(s) : L'émotion comme élément capital de la nouvelle stratégie américaine. / Pierre-Emmanuel TROUVE

Auteur(s) : TROUVE, Pierre-Emmanuel

Editeur, producteur : 2004 COLLEGE INTERARMEES DE DEFENSE

Description matérielle : 31

Autres classifications : TRAV

Note(s) : Groupe : B5

Numéro promotion : Promotion 2003-2004

Note sur la description bibliographique : Localisation : Réseau

Note de thèses et écrits académiques : Géopolitique

Résumé ou extrait : Les attentats du 11 septembre 2001 ont suscité une émotion collective mondiale et instantanée. La société de l'information permet cette diffusion globale et instantanée de l'émotion. Cela façonne nos démocraties et même les pays en voie de développement. C'est bien sur l'effet recherché par les menaces asymétriques. Mais le dictat ainsi imposé aux opinions publiques est un facteur fondamental pour gérer et mettre en uvre la nouvelle stratégie américaine. Cette dernière doit donc s'appuyer sur l'émotion qui traverse sa population mais aussi la contrôler.

Sujet(s) : ETATS UNIS
STRATEGIE
SOCIETE

Adresse électronique et mode d'accès : <https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/documents/cdem/D224.pdf>