

Télévision : réalité ou réalisme ? : introduction à l'analyse sémio-pragmatique des discours télévisuels

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Télévision : réalité ou réalisme ? : introduction à l'analyse sémio-pragmatique des discours télévisuels [Texte imprimé] / Hanot, Muriel

Auteur(s) : Hanot, Muriel

Editeur, producteur : [Bry-sur-Marne] : INA, Bruxelles : De Boeck université, cop. 2002 (impr. en Belgique)

Collection : Médias-recherches Méthodes

ISBN : 2-8041-3815-1

Appartient à la collection : Médias recherches. Méthodes 1628-5867 2002

Classification décimale Dewey : 791.450 1 23

Résumé ou extrait : Les principaux modes de récits télévisuels, la réalité et la fiction, empruntent l'un à l'autre. Comment faire la distinction, alors que leurs frontières sont très perméables ? L'analyse sémio-pragmatique, qui évalue les relations du texte au lecteur, repère ce que le spectateur voit et entend et comment il fait le rapport à la réalité.. Niveau universitaire

Sujet - Nom commun : Sémiotique et télévision
Télévision et société