

Le sport, miroir de notre société ?

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Le sport, miroir de notre société ? [Texte imprimé] / présentation, notes et dossier par élise Chedeville et Christophe Vaillant; choix des extraits par Jérôme Destaing et Philippe Labaune; mise à jour par élise Chedeville et Christophe Vaillant

Autre(s) responsabilité(s) : Chedeville, Elise
Vaillant, Christophe

Editeur, producteur : [Paris] : Flammarion, cop. 2011

Description matérielle : 158 p

Collection : étonnants classiques (Paris)

ISBN : 9782081249714

Appartient à la collection : étonnants classiques (Paris)

Résumé ou extrait : Dans le sport, l'important, c'est de participer. La phrase résonne régulièrement à l'oreille du vaincu, qui l'accepte généralement, mais toujours avec une pointe d'amertume. Si cette réaction est ambiguë, c'est que la définition même du sport n'est pas univoque, et que les valeurs qui lui sont associées ont varié au cours de l'histoire. Quelles sont celles que le sport véhicule aujourd'hui ? Soupçonné d'être manipulé par les institutions politiques et médiatiques, de se perdre dans un culte excessif du corps et de favoriser certaines formes d'exclusion et de violence, le sport est-il encore un lieu de rassemblement, d'intégration et d'apprentissage ? Pour notre société, réfléchir à l'image qu'il lui renvoie revient à oser se regarder en face.

Sujet(s) : sport
éthique sportive