

Le marché de l'art

Titre(s) : Le marché de l'art / Jean-Marie Schmitt

Auteur(s) : Schmitt, Jean-Marie

Editeur, producteur : Paris : Documentation française, 2008

Description matérielle : 244 p. : 24 cm.

Collection : Les études de la documentation française 5283-84 1763-6191

ISSN : 1763-6191

Sujet(s) : marché de l'art
secteur d'activité économique