

Henri Giscard d'Estaing : "Transformer une entreprise, ça prend du temps"

Titre(s): Henri Giscard d'Estaing : "Transformer une entreprise, ça prend du temps" [[périodique]]

Ensemble : Express (L') 3898

Editeur, producteur : 19/03/26

Description matérielle : pp.57-59

ISSN : 0014-5270

Note sur la description matérielle : 3

Résumé ou extrait : L'ancien PDG du Club Med raconte comment il a repositionné l'entreprise sur le haut de gamme et confie les secrets d'une stratégie réussie.

Sujet - Collectivité : Club Méditerranée

Sujet - Nom commun : Planification stratégique
Résidences de tourisme