

El marketing aeroportuario : conceptos y aplicacion pratica

Titre(s) : El marketing aeroportuario : conceptos y aplicacion pratica

Auteur(s) : BINTANED ARA Martin

Adresse bibliographique : Toulouse : Aena, 2005

Description matérielle : 199 p. : couleur; noir et blanc ; 32 cm

Collection : Cuadernos AENA n°6

ISBN : 8496456234

Sujet(s) : AÉROPORT
ÉCONOMIE