

Microéconomie. Tome 1, Consommateurs et producteurs

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Microéconomie. Tome 1, Consommateurs et producteurs [Texte imprimé] / Hubler, Jérôme ; Raimbourg, Philippe ; Tchibozo, Guy

Auteur(s) : Hubler, Jérôme

Autre(s) auteur(s) : Tchibozo, Guy

Editeur, producteur : [Rosny-sous-Bois] : Bréal, 1995
(86-Ligugé; Impr. Aubin)

Description matérielle : 187 p. ; 21 cm

Collection : Lexifac Économie

ISBN : 2-85394-817-x

Appartient à la collection : Lexifac. Économie (Paris) 1271-9781 1995

Résumé ou extrait : SOMMAIRE LA THEORIE DU CONSOMMATEUR 1) La théorie des choix : utilité et fonctions d'utilité ; les courbes d'indifférence et le taux marginal de substitution. 2) L'équilibre du consommateur : la détermination de l'équilibre ; développement et illustrations ; la fonction de demande (la demande ; l'équilibre du consommateur face à une variation du revenu ; l'équilibre du consommateur face à une variation des prix). LA THEORIE DU PRODUCTEUR 1) La théorie de production et des coûts : la fonction de production ; la théorie des coûts. 2) L'équilibre du producteur 3) La fonction d'offre ANNEXES MATHEMATIQUES

Sujet(s) : microéconomie
consumérisme

Sujet - Nom commun : Microéconomie

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur