

Intelligence économique et collectivités territoriales

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Intelligence économique et collectivités territoriales : des stratégies innovantes pour une meilleure valorisation des territoires / Rémy Février ; Patrice Raymond ; [préface par Frank Bournois,...]

Auteur(s) : Février, Rémy (1968-....) informaticien

Autre(s) auteur(s) : Raymond, Patrice (1966-....) juriste

Autre(s) responsabilité(s) : Bournois, Frank (1962-....) (Préfacier)

Publication : Paris : Ellipses, DL 2010

Description matérielle : 1 vol. (262 p.) : ill., tabl. ; 24 cm

ISBN : 978-2-7298-5431-7
2-7298-5431-2

EAN : 9782729854317

Classification décimale Dewey : 658.470 944
352.370 944

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr. Bibliogr. et liste de sites Internet p. 256-[258]

Résumé ou extrait : Cet ouvrage constitue la première déclinaison de l'Intelligence Économique à destination des collectivités territoriales. Simultanément tributaires de mutations sociétales majeures ainsi que d'un environnement économique et institutionnel de plus en plus complexe, ces dernières doivent inventer de nouveaux modes de valorisation de leurs territoires. Le contexte institutionnel et financier actuel des administrations publiques locales impose aux décideurs de nouveaux impératifs conjuguant vision stratégique du développement, gestion opérationnelle des moyens et intérêt général. L'appropriation et l'adaptation des outils et concepts de l'Intelligence Économique dans ses aspects défensifs (sécurité des systèmes d'Information) et prospectifs (appréhension des mutations, veille, influence, optimisation financière, etc.), offrent aux élus locaux l'opportunité d'élaborer de nouvelles méthodes d'action à moindre coût, afin de relever les nouveaux défis qui s'imposent à eux. Ce livre s'adresse à l'ensemble des responsables de collectivités et décideurs locaux soucieux de comprendre les mutations actuelles des collectivités locales et souhaitant mettre en place une véritable stratégie de valorisation des territoires.

Sujet - Nom commun : Intelligence économique -- France

Collectivités locales -- Droit -- France

Aménagement du territoire -- Innovations technologiques -- France

Administration locale -- Aspect économique -- France -- 1990-2020

Collectivités locales -- Systèmes d'information -- France