

Études de sociologie de l'art

Titre(s) : Études de sociologie de l'art

Auteur(s) : Francastel, Pierre (1900-1970)

Editeur, producteur : Paris : Gallimard, impr. 2014

Description matérielle : 1 vol. (252 p.-[8] p. de pl.) : ill., couv. ill. en coul. ; 19 cm

Collection : Tel 152 0339-8560

ISBN : 978-2-07-071718-7

Appartient à la collection : Tel 152 0339-8560

Classification décimale Dewey : 306.47

Note(s) : Recueil de textes extraits de "L'Année sociologique", de la "Revue d'esthétique" et du "Journal de psychologie", 1951-1963. - Notes bibliogr.

Note sur le contenu : Introduction : Pour une sociologie de l'art : méthode ou problématique ?. - I. Valeurs socio-psychologiques de l'espace-temps figuratif de la Renaissance. - II. Naissance d'un espace : mythes et géométrie au Quattrocento. - III. Destruction d'un espace plastique

Résumé ou extrait : A la Renaissance comme aujourd'hui, la peinture a toujours été un système de signification ; chaque époque y projette ses mythes, sa réalité socio-historique, les relations des hommes avec la science, l'économie, la politique, la religion, etc. Cette thèse qui est au centre de tous ses livres, le sociologue Pierre Francastel la développe dans les remarquables études qui forment le présent volume. Dans une longue préface, il définit également sa méthode face au structuralisme et à la linguistique. [4e de couv.]

Sujet(s) : Art Aspect social Renaissance
Sociologie de l'art

Sujet - Nom commun : Sociologie et anthropologie