

Une constante dans la stratégie de Lufthansa : offrir le meilleur service aux clients

Titre(s) : Une constante dans la stratégie de Lufthansa : offrir le meilleur service aux clients

Ensemble : AÉROPORTS MAGAZINE 308 0336626X 01/05/2000

Auteur(s) : NANA Jean-Pierre

Adresse bibliographique : 2000

Description matérielle : 22-23 p. : couleur; graphiques

Sujet(s) : ALLEMAGNE
COMPAGNIE AÉRIENNE
LUFTHANSA