

Les chausse-trappes de la prise de décision

Titre(s): Les chausse-trappes de la prise de décision / J. Edward RUSSO, Paul J.-H. SCHOEMAKER, Marcel THEBOUL

Auteur(s): RUSSO, J. Edward

Autre(s) auteur(s): SCHOEMAKER, Paul J.-H.
THEBOUL, Marcel

Editeur, producteur: DL 1994 LES EDITIONS D'ORGANISATION

Description matérielle: 231

ISBN: 2-7081-1633-9

Résumé ou extrait: Les auteurs dégagent ici pour les décisionnaires l'essentiel de trois décennies de recherche expérimentales et théoriques sur la prise de décision. A l'aide d'exemples convaincants, il dégagent une marche à suivre pour éviter les pièges des décisions trop hatives ou trop intuitives. Ainsi, une trop grande confiance des managers en leurs propres capacités, le recours aux seules informations disponibles sans recherches d'informations plus approfondies, mènent souvent à des impasses et font passer à côté de "bonnes" décisions. Des conseils sont donnés pour chacune des étapes de la décision: - la définition du cadre de la décision ; - le recueil d'information ; - l'établissement des conclusions ; - la valorisation de l'expérience. Ce livre qui donne des clés pour conduire à la réflexion dans l'action, s'adresse aux directions générales, aux cadres dirigeants, aux cadres supérieurs, aux managers et plus généralement à tous les décisionnaires. Il intéressera aussi les enseignants et les étudiants se préparant à ces fonctions ainsi que les chercheurs en sciences comportementales et en sciences de la décision.

Sujet(s): ORGANISATION DU TRAVAIL
MANAGEMENT
STRATEGIE D'ENTREPRISE