

Havas

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Havas [Texte imprimé] : les arcanes du pouvoir / Antoine Lefebure

Auteur(s) : Lefebure, Antoine

Editeur, producteur : Paris : B. Grasset, 1992
(27-Mesnil-sur-l'Estré; Impr. Firmin-Didot)

Description matérielle : 406 p.

ISBN : 2-246-41991-3

Classification décimale Dewey : 302.230 944 23

Résumé ou extrait : Quand Charles Havas fonda, en 1835, l'agence qui porte son nom, il était loin de se douter qu'il venait de créer une institution promise à jouer un rôle capital dans le système politico-financier de la France moderne. Depuis près de deux siècles, en effet, Havas est au centre de ce système nerveux qu'est le monde de la communication. Un monde où le pouvoir rencontre quotidiennement l'argent afin de gérer cette matière première si volatile, si décisive, qu'est l'information. Ce livre se propose ainsi de décrire à travers l'histoire d'une institution les coulisses de ce monde-là. De la réclame du second empire à la création de Canal+, de la propagande impériale à celle de l'état vichyste, des premiers médias au plan câble, voici l'aventure de la communication en France, et la description quasi romanesque de ses principaux acteurs. On y verra, au passage, comment et pourquoi les mêmes erreurs, les mêmes tentations, les mêmes enjeux gouvernent secrètement ce secteur idéologique et industriel.

Sujet - Collectivité : Havas -- Histoire