

La mondialisation de la communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La mondialisation de la communication / Armand Mattelart

Auteur(s) : Mattelart, Armand (1936-....)

Mention d'édition : 5e éd. mise à jour

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, impr. 2008
(41-Vendôme; MD impr.)

Description matérielle : 126 p. ; 18 cm.

Collection : Que sais-je 3181

ISBN : 978-2-13-056612-0

EAN : 9782130566120

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 3181

Classification décimale Dewey : 302.2 23

Sujet(s) : relation économique internationale
2000
commerce international

Sujet - Nom commun : Information -- Aspect économique -- 1990-2020
Communication -- Coopération internationale -- 1990-2020